



I SEMINÁRIO NAÏF: PENSAR, IMAGINAR, INOVAR

04 e 05 de Junho no ICA

Edital 01/2018 – SUBMISSÃO DE TRABALHOS

O NAÏF - NÚCLEO DE ESTUDOS SOBRE ARTE, INOVAÇÃO, MODA E DESIGN convida todos à participação e submissão de trabalhos científicos no **I Seminário Naïf – pensar, imaginar, inovar**, evento que será realizado nos dias 04 e 05 de junho de 2018, no Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará.

O **Seminário** está vinculado à linha: *Artesanato e inovação em design e moda* e responde à necessidade de envolver a universidade nas discussões relacionadas às intervenções sobre a produção artesanal e cultural no Brasil, especificamente na região Nordeste; atuando diretamente no compartilhamento de conhecimentos entre professores, estudantes, pesquisadores e profissionais do campo da Moda, Design, Arte e áreas afins. A proposta do evento é despertar o ambiente acadêmico para a valorização dos recursos materiais, culturais, humanos e artísticos como meios para criação e desenvolvimento de experiências inovadoras e sustentáveis no campo do Design, da Moda, da Arte e da Cultura.

Língua Oficial

1. A Língua Oficial do I Seminário Naïf – pensar, imaginar, inovar é o Português, sendo que o resumo deve ser bilíngue em português e inglês.

Público alvo

2. O evento contará com a participação de professores e estudantes do curso e Design-Moda, artesãos, pesquisadores, e profissionais que atuam no estado e fora dele com produções que têm foco no artesanato, design e cultura.

Tipos de Submissão



3. Os proponentes poderão submeter seus trabalhos no formato de **artigo**, para um dos seguintes GTs (Grupos de Trabalho):

PRODUÇÃO: Pesquisa sobre produção do artesanato e o produtor em si; Tipologias; dificuldades; políticas de incentivo; mapeamento das práticas artesanais do Ceará.

CONSUMO: Pesquisas sobre fomento do mercado; branding; moda autoral; comunicação de marcas artesanais.

EDUCAÇÃO: Pesquisas sobre questões acadêmico-educacional; relação artesanato e universidade; currículos de cursos de moda; estudantes e saberes locais.

DESIGN e ARTE: Pesquisa sobre produtos e processos criativos; produção; relação design, arte e cultura.

4. Os artigos selecionados ao I Seminário Naïf – pensar, imaginar, inovar deverão ser apresentados **ORALMENTE** oral no dia e horários determinados pelo Comitê de Organização do evento.

Regras de Submissão, Aceite e Publicação.

5. As propostas deverão ser apresentadas seguindo as diretrizes de submissão. Para artigos deverão ser observadas as diretrizes que constam no anexo deste edital e no *template* disponível no site do evento.
6. Os artigos serão avaliados de acordo com os critérios de conteúdo e de forma (conforme documento das diretrizes de submissão de artigos);
7. Os trabalhos submetidos serão analisados por dois avaliadores. O método de avaliação é o *double blind view*, que consiste em análise por dupla de avaliadores sem que o (s) autor (es) sejam identificados. Caso





ocorra discordância extrema entre os dois avaliadores, um terceiro avaliador será indicado para a análise do trabalho;

8. Os trabalhos aprovados deverão estar de acordo com as normas deste edital e com as diretrizes de submissão. Na inobservância deste item ou, parte dele, o trabalho será **reprovado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico ou de Organização do Simpósio.
9. As opiniões e conclusões emitidas nos trabalhos, bem como, a exatidão e adequação das informações e referências, são de exclusiva responsabilidade do (s) autor (es);
10. A revisão gramatical e ortográfica do texto é obrigatória e de responsabilidade do (s) autor (es), sendo que o mesmo será publicado exatamente como o recebido;
11. Cada autor poderá submeter até 3 trabalhos;
12. Há limite de número de autores e coautores, sendo o máximo de 3;
13. No caso de trabalhos em coautoria a apresentação do mesmo deverá ser feita por um dos autores. No caso de autor único, não será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa;
14. Caso o trabalho não seja selecionado, **o candidato ficará automaticamente inscrito no evento. O pagamento da inscrição não significa o aceite do trabalho;**
15. Não há devolução de valores sob qualquer alegação;
16. Para efeito de certificação, somente receberão certificado os trabalhos efetivamente apresentados no evento;



17. Os artigos aprovados pelo Comitê Científico do evento serão publicados em anais digitais devidamente catalogados com ISSN.

18. Todos os proponentes devem seguir o cronograma abaixo:

Atividade	Data Inicial	Prazo final
Lançamento do Edital	02.04	-
Chamada de Trabalhos	15.05	30.05
Divulgação dos Resultados	03.06	-

19. Inscrições:

- 1) O evento deve ser gratuito e aberto ao público para participação como ouvinte;
- 2) A participação nas oficinas e minicursos está sujeita ao pagamento de uma taxa simbólica de 20,00 por atividade.
- 3) Submissão de artigo– até 3 artigos por autor:
Estudante de graduação: 30,00
Estudante de pós-graduação: 40,00
Professor: 50,00
Profissional: 50,00
- 4) O pagamento da inscrição pode ser feito via depósito ou transferência bancária.
Dados da Conta: **Banco Santander, Agência:3508, Conta Corrente: 13065217-1.**
- 5) Cada autor deve realizar inscrição, enviando para o e-mail: naifuc@gmail.com o artigo em versão word, a ficha de inscrição e o comprovante de pagamento.
- 6) Para informações sobre pagamento e acessar a ficha de inscrição acesse: naifuc.weebly.com.
- 7) Após aprovados os trabalhos serão editados para compor os ANAIS do I Seminário Naif: pensar, imaginar, inovar e terão inscrição ISSN.





8) A versão digital dos Anais será enviada para os e-mails dos autores dos artigos e disponibilizada no Site do evento.

FICHA DE INSCRIÇÃO

NOME COMPLETO: _____

INSTITUIÇÃO: _____

CURSO: _____

SEMESTRE ATUAL: _____

E-MAIL: _____

TELEFONE: _____

SUA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO (R\$ 20,00) SERÁ:

- OUVINTE - Sem custo.
- ESTUDANTE COTISTA da UFC – Sem custo, com direito a Publicação de Artigo e 1 vaga em OFICINA¹.
- ESTUDANTE COM APRESENTAÇÃO DE TRABALHO – 30,00.
- ESTUDANTE DE PÓS-GRADUAÇÃO COM APRESENTAÇÃO DE TRABALHO – 40,00 (até 3 artigos)
- PROFESSOR: 50,00.
- PROFISSIONAL: 50,00

OFICINA: () SIM (R\$ 20,00. Exceto para cotista) () NÃO

Bordado ()

Macramê ()

Crochê ()

Slow Fashion ()

¹ O estudante cotista da UFC deverá enviar juntamente com esta ficha de inscrição, algum documento que comprove seu ingresso no sistema de cotas para o e-mail:



TOTAL A PAGAR: R\$ _____

DATA DE INSCRIÇÃO: ____/____/2018.

ANEXO

DIRETRIZES E MODELO DE ARTIGO PARA O I SEMINÁRIO NAÏF – PENSAR, IMAGINAR, INOVAR
(título com até 85 caracteres com espaços, Arial 14, negrito, centralizado, caixa alta)

Guidelines for Papers to the Symposium of Fashion

(Arial 12, itálico, centralizado, primeira letra maiúscula)

Silva, José da; PhD; Universidade Fictícia do Brasil, j.silva@brasil.br²

(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

Souza, Maria de; PhD; Universidade Fictícia do Brasil, m.souza@brasil.br³

(Sobrenome, nome; Titulação; vínculo institucional, email)

Grupo de Pesquisa em Moda Brasileira⁴

(Arial 12, alinhamento à direita, espaçamento simples)

(atenção: os dados de nome, vínculo, grupo de pesquisa e e-mail só deverão ser incluídos na versão final do artigo completo para publicação)

EM AMBAS AS VERSÕES (TEXTO PARA AVALIAÇÃO E TEXTO FINAL) O TEXTO DEVE SER SALVO E ENVIADO EM FORMATO DOC OU DOCX

²Mini currículo do primeiro autor, máximo 3 linhas

³Mini currículo do primeiro autor, máximo 3 linhas

⁴Caso o artigo seja resultado do trabalho de um grupo de pesquisa, o nome do grupo deve estar indicado abaixo dos nomes de autores e coautores e ser idêntico ao registrado no diretório dos grupos de pesquisa do Brasil/CNPq.



Resumo: O texto do resumo deve apresentar, de forma sucinta, a abordagem principal (o foco central) de sua pesquisa de modo a permitir ao leitor identificar rapidamente o assunto tratado. Resumo de um só parágrafo em português, máximo 5 linhas. (Arial, 11, justificado)

Palavras chave: Primeira; segunda; terceira. (Deve indicar os tópicos principais do artigo.)

Abstract: Resumo de um só parágrafo em inglês, máximo 5 linhas. (Arial, 11, justificado)

Keywords: Primeira; segunda; terceira.

Introdução

A palavra “Introdução” em fonte Arial, 12, negrito. Espaço de um parágrafo para com o texto da Introdução. O texto em fonte Arial, 12; normal, espaçamento 1,5 cm, recuo de 1,25 na primeira linha. A introdução deve apresentar a natureza do trabalho, indicar o objeto tratado, os objetivos da pesquisa, a metodologia adotada e os referenciais teóricos.

Corpo do Texto

O corpo do texto deverá estar formatado em **no mínimo 8 e no máximo 15** páginas, em fonte Arial tamanho 12, espaço 1,5, e alinhamento justificado, incluindo notas de rodapé e referências bibliográficas, se for o caso, já incluídas as imagens.

O texto deve apresentar o desenvolvimento da pesquisa e as reflexões acerca da mesma. Pode conter subtítulos visando melhor fluxo de leitura.

Subtítulos

Os subtítulos devem ser em fonte Arial 12, negrito, com espaçamento de um parágrafo para com o parágrafo anterior.

Notas de Rodapé





Fonte Arial, corpo 8, alinhamento à esquerda. Só use as notas de rodapé para os mini currículos ou quando for extremamente necessário. Devem ser numeradas sequencialmente. Não use textos longos.

Citações

a. Nas citações de síntese ou indiretas usar a seguinte referência: (NOME DO AUTOR, ano, página) ou (BARTHES, 1962, p.89)

b. nas citações literais presentes no corpo do texto use 'aspas simples'. As citações com mais de três linhas devem estar em parágrafo separado, com recuo de 4cm da margem esquerda, fonte Arial, corpo 10, espaçamento simples, sem aspas. (NBR10520)

Exemplo de Citação Literal ou Direta:

As empresas que encontram na ecologia o potencial para novas estratégias de mercado sabem que o novo reposicionamento perante as causas ambientais pode deve ser visto como um investimento, tant em curto prazo - pois as vantagens concorrenciais são evidentes, como em longo prazo - já que o investimento em criatividade agrega novas tecnologias que podem ser exclusivas ou únicas de determinadas marcas. (RECH e SOUZA, 2009, p.02)

Tabelas e Figuras (Desenhos, Fotografias, Diagramas, ou (Imagens)

Utilizar no máximo 5 tabelas ou Figuras com legendas ou título, autoria ou a permissão de direitos autorais.

Devem ser inseridas no corpo do texto, próximo ao parágrafo a que se referem, centralizadas, espaço de uma linha para separar texto e figuras ou tabelas; legendas ou





títulos das figuras acima das mesmas (ver exemplo), em fonte Arial, corpo 10, centralizado. As figuras e Tabelas devem ser numeradas sequencialmente. (ex.: Figura1, figura2, Tabela 1, Tabela 2...) Figuras em formato JPEG, com 150 dpi, p/b ou colorida.

Exemplo de Figura:

Figura 1: Vestido criado por Worth, 1898.



Fonte: <http://fashioninhistory.tumblr.com>, 2017

Considerações Finais

Fonte Arial, 12; espaçamento 1,5 cm; recuo de 1,25 na primeira linha.

Texto com a apresentação dos resultados finais, a síntese das reflexões e análises obtidas. Recomenda-se não utilizar citações diretas ou indiretas.

Referências





Indicar todas as referências utilizadas no texto do artigo e as principais fontes consultadas.
Indicação conforme as normas da ABNT NBR10520 e NBR6023.

Fonte Arial, corpo 12, sem recuo e somente um espaço entre os títulos.

Exemplo de Lista de Referências:

Referências

BELTRANO, S. **Título do livro**. Curitiba: Editora, 2007.

BOBBIO, Norberto. **O positivismo jurídico**: lições de Filosofia do Direito. São Paulo: Ícone, 1995.

SILVA, C.; LEITE, L. F. L.; REGO, J. M. **Palavras ao vento**. 2ª ed. São Paulo: Ed. 34, 1997.

ENCICLOPÉDIA da música brasileira. São Paulo, 1998. Disponível em:<<http://www.uol.com.br/encmusical/>>. Acesso em: 16 ago. 20

